

**ZOO
FEST**
OFFJFL

APPEL DE PROJETS

ON VEUT TOUT SAVOIR
DE VOS IDÉES PAS D'ALLURE

1,2,3 GO!

LES DATES CLÉS

DATE LIMITE POUR RÉPONDRE À L'APPEL DE PROJETS

7 FÉVRIER 2022

DATE LIMITE POUR L'ENVOI DES INFORMATIONS
REQUISES À L'INSCRIPTION

1ER AVRIL 2022

CONFÉRENCE DE PRESSE

DÉBUT JUIN 2022

**Pour tout besoin d'informations complémentaires,
contacter Mathieu Niquette à l'adresse suivante**

mniquette@hahaha.com

TABLE DES MATIÈRES

Zoofest en quelques mots..... P.4

Comment s'inscrire ? P.5

Mise en marché..... P.6

Communication / marketing / médias sociaux P.7

Vous êtes producteur ! P.8

Billetterie P.9

Coordonnées P.9



ZOOFEST EN QUELQUES MOTS

Né sous l'égide du Festival Juste pour rire en 2009, Zoofest n'a pas tardé à se tailler une place de choix dans le paysage des événements montréalais et à devenir un festival en vue. Zoofest est un festival multigenre bilingue qui met de l'avant une programmation vouée à la découverte de talents émergents dans les milieux de l'humour, de la musique, du théâtre, du conte, de la magie et plusieurs autres formes d'arts et divertissements. Son but ? Créer des expériences uniques, qui ne seront pas oubliées ; des expériences qui font réfléchir, ressentir, et surtout grandir.

Zoofest, c'est l'occasion idéale de faire la promotion de votre art et de vos projets. Notre mission est de faire vivre une expérience unique à un public curieux et aventurier. Pendant le mois de juillet, le mois le plus débordant d'activités à Montréal, nous offrons aux artistes une plateforme géniale afin d'exposer leur talent et leurs idées devant le public curieux de Zoofest, mais aussi devant les personnes influentes de l'industrie et les spectateurs présents au cœur du Quartier des spectacles dans le cadre du Festival Juste pour rire.

COMMENT S'INSCRIRE?

Remplissez le formulaire de candidature en ligne

AVANT LE 7 FÉVRIER 2022

Nous vous contacterons dès que nous aurons traité votre dossier pour vous informer si votre spectacle a été retenu dans la programmation de Zoofest 2022.

Veillez noter que cette trousse d'application n'est en aucun cas un contrat.

Pour tout besoin d'informations complémentaires, contactez Mathieu Niquette à l'adresse mnikquette@hahaha.com



MISE EN MARCHÉ

Afin de faire rayonner le festival et ses spectacles, Zoofest met en place un plan marketing pour le festival à 360 degrés :

- **Application mobile, envoi d'infolettres régulières à notre réseau de 13 000 abonnés, alimentation du blog Zoofest ;**
- **Présence sur les réseaux sociaux : Facebook, Twitter, Instagram, Youtube et Tik Tok ;**
- **Impression d'affiches et de flyers, distribués dans un circuit personnalisé ;**
- **Mise en place d'une équipe de promotion pour distribuer et afficher notre matériel promotionnel ;**
- **Développement d'un réseau de visibilité avec les journaux, blogues ;**
- **Embauche d'une équipe de relationnistes de presse qui s'assure de la visibilité de chaque spectacle auprès des principaux médias locaux et nationaux, et ce, pendant toute la durée du Festival ;**
- **Embauche d'une équipe vidéo qui réalise des capsules pendant l'été afin de permettre au festival de rayonner sur le web à l'année longue.**

COMMUNICATIONS, RÉSEAUX SOCIAUX ET MARKETING

Malgré le soutien de notre équipe, il est essentiel de mettre vos réseaux professionnels et personnels à contribution ! Sachez également que toutes ces opportunités dépendent de votre bonne coopération avec l'équipe du festival et du respect des dates limites. Transmettre votre documentation artistique à temps est essentiel pour nous permettre de vous inclure dans nos différents outils de communication. Étant donné le nombre important de spectacles qui se déroulent pendant le mois de juillet à Montréal, ainsi que le partage d'efforts dans lequel vous vous engagez, il est essentiel :

- **De faire parler de votre spectacle! Soyez impliqués dans les actions de communication et mettez votre réseau de fans à contribution.**
- **De nous rejoindre sur les réseaux sociaux afin de relayer les informations que nous diffusons (nouvelles, concours, promotions, photos, critiques, etc.). Nous ferons de même dans nos réseaux. Le but est bien sûr d'attirer l'attention du spectateur et de vendre un maximum de billets.**
- **La distribution de votre matériel promotionnel dans la rue pendant le festival, dans les bars, boutiques et aux alentours du Quartier des spectacles ainsi que la production de documents de communication sont des actions fortement recommandées.**

VOUS ÊTES PRODUCTEUR

Le Festival Zoofest agit à titre de diffuseur. Le diffuseur en arts de la scène est celui qui met en place une programmation artistique et en articule la mise en marché pour rejoindre les citoyens auxquels elle est destinée, et fourni le cadre d'accueil du spectacle et des spectateurs. Vous êtes ainsi le producteur de votre spectacle !

LE SPECTACLE

Le producteur s'engage à présenter un spectacle créatif et innovateur. Un seul mot d'ordre : étonnez-nous ! Respectez la durée maximale de 60 minutes et le temps alloué aux changements de plateaux (montage et démontage) entre chaque représentation, soit 30 minutes.

Les éléments à prendre en compte

Certains frais supplémentaires sont à la charge des producteurs, à savoir :

- **Toutes taxes éventuelles pour les compagnies étrangères ;**
- **La location de tout équipement spécifique nécessaire à l'élaboration d'un spectacle, par exemple des équipements audio-visuels qui ne figurent pas dans l'équipement de base. Nous pouvons cependant commander tout matériel supplémentaire à la demande des artistes ;**
 - **La location de piano ;**
 - **Micro-casques.**

Autres remarques

- **Nous vous informerons de la capacité de la salle dès que celle-ci sera allouée à votre spectacle ;**
- **Zoofest se réserve le droit de garder quelques sièges pour les détenteurs de passes, les médias, les invités VIP, l'industrie, etc. Une entente sera prise avec chaque spectacle à ce sujet ;**
- **Il est important de faire un budget afin de ne pas avoir de surprise si des coûts supplémentaires s'ajoutent.**

BILLETTERIE

Zoofest fonctionne sous un modèle de billetterie dynamique, faisant fluctuer le prix des billets selon la demande afin de favoriser le maximum de revenus pour le producteur et le diffuseur.

Zoofest assure la vente de billets à l'aide de la Billetterie Juste pour rire et de sa propre billetterie dynamique. Les billets seront ainsi disponibles :

- Sur les sites Internet de Zoofest et Juste pour rire ;
- Aux billetteries physiques de Juste pour rire au 2101 boul. St-Laurent ;
- À la Billetterie Dernière Minute (BDM), installée pendant le mois de juillet en plein cœur du site du Festival Juste pour rire, dans le Quartier des spectacles de Montréal.

Il y aura pour chaque salle une personne responsable de la billetterie, des listes d'invités/médias et des billets de concession, qui assurera l'entrée et la sortie tout en étant attentive aux requêtes du public.

SUIVEZ-NOUS !

zoofest.com

facebook.com/zoofest

@zoofest #zoofest (Twitter et Instagram)

youtube.com (Festival Zoofest)

**Pour tout besoin d'informations complémentaires,
contacter Mathieu Niquette à l'adresse suivante:
mnikette@hahaha.com**